

中国物流与采购联合会服装物流分会

物联服装字〔2020〕10号

关于召开“第四届全国服装快递快运融合发展研讨会”的通知

各相关单位：

随着新零售商业模式的到来，给消费者带来了不同的消费体验，特别是今年在疫情影响下，服装零售渠道加速迭新，电商直播、社群营销等销售新模式快速发展，线上渠道增长强势，电商渗透率逆势提升；同时线下门店数字化转型步伐加快，区域供应链协同价值凸显。在此新形势、新模式下，服装线上线下融合加速、销售渠道分散化、服装供应链链条缩短，供应链区域化布局也成为重要趋势，为服装物流带来了新的增长点和新的挑战。服装物流服务行业需求转型升级，用更强大的物流运输网络、更快更准的末端配送能力、更灵活有效的解决方案与更畅通的共建共享区域物流信息资源，打造高质量的物流服务体系，才能更加柔性、精准的服务于终端门店与消费者。

新模式下，快递快运企业为服装物流提供了强劲动力，是服装物流的主力军，为了探讨服装企业与快递快运企业融合发展的思路与方向，创新服装区域供应链物流服务新模式，促进企业交流合作，盘点电商大促中服装物流运营情况并总结经验，中国物流与采购联合会服装物流分会定于2020年12月18日在上海组织召开

“第四届全国服装快递快运融合发展研讨会”。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、会议主题

聚力时尚 融通未来

三、会议内容

1. 宏观形势：服装供应链趋势、市场分析、行业现状与挑战、行业预测
2. 交流分享：服装区域供应链物流服务新模式、服装全渠道物流优秀案例、创新思路及未来趋势服装物流新技术应用、运营管理新模式案例分享
3. 授牌表彰：对新入会企业授牌；表彰 2020 全国服装物流与供应链“PF(Promotion Festival)大奖”

四、会议时间

报到时间：2020 年 12 月 17 日（周四）11:00-22:00

会议时间：2020 年 12 月 18 日（周五）09:00-18:30

五、会议地点

上海东方佘山索菲特大酒店

六、参会单位

中物联相关领导、特邀专家、行业协会、研究机构、高等院校与原辅面料、鞋服、电商平台、供应链管理、快递快运、物流园区、城

市配送、货运平台、落地配、综合物流与物流技术装备等企业。

七、会议费用

1. 鞋服企业免参会费；
2. 会员企业 2000 元/人；
3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 5000 元/人；

参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

中国物流与采购联合会服装物流分会秘书处

施 伟（副秘书长） 13691411893

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

地 址：北京市丰台区菜户营南路 139 号亿达丽泽中心 320 室

附：参会回执

